

TEORI DAN IMPLEMENTASI ANALISIS SENTIMEN MENGGUNAKAN PYTHON

Senin, 27 November 2023, 10:58 WIB, Oleh: YESSI YUNITASARI., S.KOM.,M.Cs

Analisis sentimen adalah proses pengumpulan dan evaluasi data yang digunakan untuk mengidentifikasi, mengekstrak, dan memproses informasi dari berbagai sumber untuk menentukan sentimen atau pendapat yang terkait dengan topik tertentu. Adapula yang menyebutkan bahwa analisis sentiment adalah deteksi sikap-sikap (attitude) terhadap objek/orang.

Analisis sentimen menjadi semakin penting dalam dunia pemasaran karena memungkinkan perusahaan untuk memahami preferensi dan kebutuhan pelanggan secara lebih mendalam. Dengan mengumpulkan data dari media sosial dan platform online lainnya, perusahaan dapat menganalisis opini dan preferensi pelanggan terhadap merek mereka dan produk yang ditawarkan. Analisis sentiment dapat dilakukan salah satunya dengan menggunakan bahasa pemrograman python.

Berita UNIPMA

1. [UNIPMA HADIRKAN MOBIL KAS KELILING BNI UNTUK PEMBAYARAN UKT SEMESTER GENAP 2024/2025](#)
2. [PUNCAK DIES NATALIS FKIP KE-8 UNIPMA, RAGAM SENI, BAZAR, DAN PRESTASI](#)
3. [KUNJUNGAN INDUSTRI DAN PENGABDIAN MASYARAKAT, DOSEN SERTA MAHASISWA D3 MANAJEMEN PAJAK UNIPMA BANTU TINGKATKAN UMKM PABRIK TAHU DI KABUPATEN NGAWI](#)
4. [DEKAN CUP DIES NATALIS FKIP UNIPMA KE-8, WUJUDKAN MAHASISWA BERPRESTASI DAN BERDAYA SAING](#)
5. [PROGRAM ICT UNIPMA, PELUANG BELAJAR DI LUAR NEGERI UNTUK MAHASISWA](#)