Orientasi Pasar Pada Kinerja UMKM

Senin, 27 November 2023, 11:10 WIB, Oleh: Yahya Reka Wirawan

Buku ini berisi tentang konsep pemasaran dimana rencana atau tindakan yang akan diambil oleh perusahaan untuk mengevaluasi kebutuhan pelanggan untuk memenuhi kebutuhannya. Dalam buku ini akan dibahas penerapan konsep pemasaran untuk mempertahankan diri dari pesaing, terutama mereka yang menjual produk yang sama dan untuk bertahan dari pesaing, harus merencanakan dan menerapkan konsep pemasaran secara menyeluruh.

Buku ini dibuat untuk menyelesaikan menganalisis dan memecahkan berbagai masalah bisnis dengan menggunakan berbagai prinsip dan proses pemasaran secara komprehensif yang berfokus pada pemenuhan kebutuhan dan penyerahan nilai pelanggan yang memuaskan bagi pelanggan dan perusahaan.

Berita UNIPMA

---

1. SIAP MASUKI DUNIA KERJA, FIKS UNIPMA GELAR YUDISIUM
2. FKIP UNIPMA GELAR YUDISIUM, 519 MAHASISWA DINYATAKAN LULUS
3. FEB UNIPMA SUKSES GELAR YUDISIUM, 293 MAHASISWA RESMI DINYATAKAN LULUS
4. PERLUAS MITRA MANCANEGARA, UNIPMA JALIN MOU & MOA DENGAN UNC FILIPINA
5. P2B UNIPMA SUKSES GELAR TES EAPT, 1.463 MAHASISWA TINGKATKAN DAYA SAING GLOBAL