

Orientasi Pasar Pada Kinerja UMKM

Senin, 27 November 2023, 11:10 WIB, Oleh: Yahya Reka Wirawan

Buku ini berisi tentang konsep pemasaran dimana rencana atau tindakan yang akan diambil oleh perusahaan untuk mengevaluasi kebutuhan pelanggan untuk memenuhi kebutuhannya. Dalam buku ini akan dibahas penerapan konsep pemasaran untuk mempertahankan diri dari pesaing, terutama mereka yang menjual produk yang sama dan untuk bertahan dari pesaing, harus merencanakan dan menerapkan konsep pemasaran secara menyeluruh.

Buku ini dibuat untuk menyelesaikan menganalisis dan memecahkan berbagai masalah bisnis dengan menggunakan berbagai prinsip dan proses pemasaran secara komprehensif yang berfokus pada pemenuhan kebutuhan dan penyerahan nilai pelanggan yang memuaskan bagi pelanggan dan perusahaan.

Berita UNIPMA

1. [UNIPMA HADIRKAN MOBIL KAS KELILING BNI UNTUK PEMBAYARAN UKT SEMESTER GENAP 2024/2025](#)
2. [PUNCAK DIES NATALIS FKIP KE-8 UNIPMA, RAGAM SENI, BAZAR, DAN PRESTASI](#)
3. [KUNJUNGAN INDUSTRI DAN PENGABDIAN MASYARAKAT, DOSEN SERTA MAHASISWA D3 MANAJEMEN PAJAK UNIPMA BANTU TINGKATKAN UMKM PABRIK TAHU DI KABUPATEN NGAWI](#)
4. [DEKAN CUP DIES NATALIS FKIP UNIPMA KE-8, WUJUDKAN MAHASISWA BERPRESTASI DAN BERDAYA SAING](#)
5. [PROGRAM ICT UNIPMA, PELUANG BELAJAR DI LUAR NEGERI UNTUK MAHASISWA](#)