

TRANSFORMASI UMKM MELALUI ABDIMAS: STRATEGI RE-BRANDING DAN DIGITAL MARKETING

Senin, 16 Desember 2024, 11:02 WIB, Oleh: Sekar Ayu R.D.N, Khamidatun Rochmah, Nova Windi Elasari

Buku ini diharapkan dapat menjadi solusi bagi UMKM untuk menghadapi tantangan dalam era digital yang semakin kompetitif, sekaligus menjadi referensi untuk kegiatan pengabdian masyarakat lainnya. Kami berharap buku ini dapat memberikan manfaat yang nyata bagi pembaca, terutama para pelaku UMKM, mahasiswa, dan praktisi yang terlibat dalam pemberdayaan masyarakat.

Berita UNIPMA

- [UNIPMA HADIRKAN MOBIL KAS KELILING BNI UNTUK PEMBAYARAN UKT SEMESTER GENAP 2024/2025](#)
- [PUNCAK DIES NATALIS FKIP KE-8 UNIPMA, RAGAM SENI, BAZAR, DAN PRESTASI](#)
- [KUNJUNGAN INDUSTRI DAN PENGABDIAN MASYARAKAT, DOSEN SERTA MAHASISWA D3 MANAJEMEN PAJAK UNIPMA BANTU TINGKATKAN UMKM PABRIK TAHU DI KABUPATEN NGAWI](#)
- [DEKAN CUP DIES NATALIS FKIP UNIPMA KE-8, WUJUDKAN MAHASISWA BERPRESTASI DAN BERDAYA SAING](#)
- [PROGRAM ICT UNIPMA, PELUANG BELAJAR DI LUAR NEGERI UNTUK MAHASISWA](#)