

TRANSFORMASI UMKM MELALUI ABDIMAS: STRATEGI RE-BRANDING DAN DIGITAL MARKETING

Senin, 16 Desember 2024, 11:02 WIB, Oleh: Sekar Ayu R.D.N, Khamidatun Rochmah, Nova Windi Elasari

Buku ini diharapkan dapat menjadi solusi bagi UMKM untuk menghadapi tantangan dalam era digital yang semakin kompetitif, sekaligus menjadi referensi untuk kegiatan pengabdian masyarakat lainnya. Kami berharap buku ini dapat memberikan manfaat yang nyata bagi pembaca, terutama para pelaku UMKM, mahasiswa, dan praktisi yang terlibat dalam pemberdayaan masyarakat.

Berita UNIPMA

1. [MAHASISWA TEKNIK ELEKTRO UNIPMA KEMBANGKAN INOVASI SMART CITY BERBASIS IOT](#)
2. [UNIPMA BERSAMA WALI KOTA MADIUN BAHAS PORSENASMA V. SIAP HARUMKAN NAMA KOTA PENDEKAR](#)
3. ["GILA! BISA GAK SIH TIME TRAVEL?" EVA UNIPMA JAWAB LEWAT ILMU FISIKA DAN FILM](#)
4. [ANGKAT FILOSOFI JAWA, MAHASISWA AKUNTANSI UNIPMA JUARA DI AJANG KLTI UI](#)
5. [PERKUAT SINERGI ANTAR PERGURUAN TINGGI, UNIPMA DAN UNRIKA TEKEN MOU DAN MOA](#)