TRANSFORMASI UMKM MELALUI ABDIMAS: STRATEGI RE-BRANDING DAN DIGITAL MARKETING

Senin, 16 Desember 2024, 11:02 WIB, Oleh: Sekar Ayu R.D.N, Khamidatun Rochmah, Nova Windi Elasari

---

Buku ini diharapkan dapat menjadi solusi bagi UMKM untuk menghadapi tantangan dalam era digital yang semakin kompetitif, sekaligus menjadi referensi untuk kegiatan pengabdian masyarakat lainnya. Kami berharap buku ini dapat memberikan manfaat yang nyata bagi pembaca, terutama para pelaku UMKM, mahasiswa, dan praktisi yang terlibat dalam pemberdayaan masyarakat.

Berita UNIPMA

---

1. P2B UNIPMA SUKSES GELAR TES EAPT, 1.463 MAHASISWA TINGKATKAN DAYA SAING GLOBAL
2. FAKULTAS TEKNIK UNIPMA SUKSES GELAR YUDISIUM, 128 MAHASISWA DINYATAKAN LULUS
3. FH UNIPMA JALIN KERJA SAMA DENGAN PENGADILAN AGAMA KABUPATEN MADIUN
4. UNIPMA GELAR BATCH KE-15 PREPARATORY PROGRAM DOSEN KELAS INTERNASIONAL
5. SAMBHASANA IV PRODI PBSI UNIPMA, KUPAS DEEP LEARNING DALAM PEMBELAJARAN BAHASA & SASTRA INDONESIA